

РЫНОК ПРОМЫШЛЕННЫХ ПОЛОВ: РЕАЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Область применения и достоинства особо прочных промышленных полов сегодня значительно расширены. Офисное строительство, торговые супермаркеты и крытые рынки, автосалоны и автомастерские, пищевые предприятия, общественные и административные здания и т.д. В зависимости от назначения, условий эксплуатации, площади укладки и других факторов требования к современным полам предъявляются разные. Однако можно выделить одну характерную тенденцию. Наряду с устройством бетонных полов с упрочняющим верхним слоем «топпингом», все большую популярность завоевывают полимерные покрытия.

Современные технологии позволяют делать промышленные полы для самых разных условий эксплуатации. При этом полы отвечают всем необходимым требованиям, таким как: способность легко очищаться от загрязнений; износоустойчивость; стойкость к статическим, динамическим механическим нагрузкам; ремонтпригодность; пожаробезопасность и теплостойкость и, конечно же, эстетичность и декоративность.

Однако основным требованием, предъявляемым к любому промышленному полу была и остается его функциональность. Только правильно сформулированные требования и четко поставленные задачи помогут выбрать оптимальный вариант конструкции и материала финишного покрытия пола.

Строительный рынок предлагает сегодня самые различные материалы для защиты бетонного пола. Это и сухие упрочняющие смеси на основе гидравлических вяжущих с добавлением минеральных заполнителей — топпинги, пропитки и полимерные покрытия на основе полиуретанового, эпоксидного, полиэфирного, метилметакрилатного связующего.

До недавнего времени вхождение в российскую практику строительства особо прочных полов сдерживалось высокой ценой на импортные составляющие. Сегодня ситуация изменилась и российские производители освоили выпуск этой продукции, а многие из них даже разработали свои рецепты смесей и вывели на рынок отечественные системы устройства промышленных полов, не имеющих аналогов за рубежом.

Особого внимания заслуживают полимерные покрытия марки «КТ®пол» производства Компании «КровТрейд», продукция которой отличается стабильным качеством. Компания «ПромБитПол» на собственном опыте смогла оценить все преимущества полимерных покрытий марки КТ®пол.

Тонкослойные полимерные покрытия КТ®пол Эмаль ПУ 01 преимущественно при-

меняются в складских помещениях, гаражах, паркингах. Несмотря на незначительную толщину слоя, покрытия выдерживают нагрузки от движения транспорта.

Наливные полимерные покрытия КТ®пол Налив ПУ 01 и КТ®пол Налив ЭП 206, толщина слоя 1,5–2,5 мм., преимущественно применяются в помещениях промышленного и коммерческого назначения. Высокая скорость нанесения покрытия позволяет свести к минимуму убытки от остановки производства. Широкая цветовая гамма и использование декоративных чипсов позволяет реализовать любые дизайнерские решения, наряду с высокими механическими характеристиками и химстойкостью. Эти покрытия применяются в производственных цехах, торговых залах, коридорах, столовых и т. д.

Универсальная технология устройства спортивных покрытий на основе полиуретанового связующего и резиновой крошки позволяет выполнять не только травмобезопасное и экологически чистое покрытие, но и реализовать смелые дизайнерские решения при устройстве спортивных покрытий на детских площадках и фитнес-клубах.

Хочется отметить, что качество финишного покрытия во многом зависит от технических характеристик и ровности бетонного основания, а также правильности его подготовки перед нанесением полимерных покрытий. Поэтому Компания «ПромБитПол» рекомендует выполнять устройство бетонного основания по лазерной технологии, что позволяет достичь требуемой ровности бетона, сократить сроки производства работ и избежать раскрашивания поверхности бетона вдоль направляющих, а армирование бетона производить металлофibrой. В этом случае в качестве арматуры используются стальные фибры, распределенные по объему бетона. Совместимость бетона и стальных фибр обеспечивается за счет сцепления по их поверхности и наличия анкеров на концах фибр.

Основные преимущества фибробетона по сравнению с традиционным железобетоном это - пониженная усадка и ползучесть, высокая трещиностойкость, а также ударная прочность, износостойкость, морозостойкость.

Рынок услуг по устройству промышленных и коммерческих полов Уральского региона быстро развивается. В связи с этим потребитель при выборе подрядчика руководствуется ценой, профессионализмом и надежностью компании. Что касается перспектив развития, то, на наш взгляд, будущее за продвижением на рынок именно качественных, хорошо зарекомендовавших себя компаний, использующих в работе только качественные материалы.

Качественный материал — это только одна составляющая в установке покрытия пола. Действительное качество и работоспособность покрытия пола могут быть обеспечены только в том случае, когда принимаются во внимание многочисленные детали. К таковым могут быть отнесены:

- каковы прочностные характеристики бетонного основания;
- соблюдаются ли температурно-влажностные условия в помещении при устройстве покрытия;
- как осуществляется примыкание монолитного покрытия к существующему полу;
- как примыкает покрытие к стенам или колоннам;
- какой выбран уклон к трапам для стока воды;
- как обработаны швы и трещины в бетоне.

Если правильные решения по вышеперечисленным деталям составляют малую долю от общей стоимости пола, то пренебрежение ими является причиной 90% дефектов, возникающих при эксплуатации напольного покрытия. Учитывая все нюансы устройства пола, перед заказчиком встает вопрос какое полимерное покрытие и какого укладчика необходимо выбрать.

При выборе укладчика пола лучше запросить рекомендации, сертификаты производителя материалов, подтверждающих квалификацию специалистов строительной компании-укладчика

Операторы, работающие на рынке промышленных покрытий для пола, ориентируются на следующие категории потенциальных потребителей:

- Основная категория потребителей — крупные промышленные компании, зачастую с иностранным капиталом, обеспечивают операторам приблизительно 70% сбыта.
- Второе место по количеству заказов занимают «индивидуальные предприниматели». Сегодня на их долю приходится около 20–25% сбыта.
- На третьем месте стоят компании, находящиеся на бюджетном финансировании. На долю этой категории приходится максимум 10% сбыта защитных покрытий для промышленных полов.

Компания «ПромБитПол» старается удовлетворить потребности всех своих заказчиков, предлагая комплексное сопровождение объекта: помощь в выборе конструктивного решения, комплектация материалами, выполнение работ по устройству пола. Вся информация о компании «ПромБитПол» можно получить на сайте www.prombitpol.ru